

DIY GUIDE

Design Your PTA/PTSA Membership P.L.A.N.

**National
PTA**
everychild.one voice.®



Picture.
Listen.
Ask.
Nurture.



IN FOUR EASY STEPS!



PTA Mission

PTA's mission is to make every child's potential a reality by engaging and empowering families and communities to advocate for all children.



DIY GUIDE

Designing Your PTA/PTSA Membership Plan is as Easy as P.L.A.N.

STEP 1. PICTURE ways to reach and attract possible PTA/PTSA members.

STEP 2. LISTEN to what matters most to them and align your PTA's efforts.

STEP 3. ASK possible members to join PTA by sharing PTA's focus on what matters most to them.

STEP 4. NURTURE relationships year-round by communicating the impact your PTA/PTSA is making for your students, school and community.

Let's Get Started!

Share this guide with your PTA/PTSA Board to launch a "DIY" conversation about your PTA/PTSA Membership P.L.A.N. Welcome all the unique ideas and skills around the table. Every PTA/PTSA board member can leverage their own relationships to recruit members—but they will be more enthusiastic about the plan if they helped to design it!



Design Your Own PTA/PTSA Membership P.L.A.N.

STEP 1. PICTURE Who, Where and How

Begin by picturing who your members are, where you can connect with them and how you can renew and attract more than ever.

Who are possible members?	Where can you reach them?	How can you renew and attract more?
<input type="checkbox"/> Prior PTA/PTSA Members	<input type="checkbox"/> Email, phone, text	<input type="checkbox"/> Email previous members with easy renewal process
<input type="checkbox"/> Parents & caregivers	<input type="checkbox"/> Backpack flier & form	<input type="checkbox"/> Have a low- or no-cost incentive for membership
<input type="checkbox"/> School staff (teachers & administrators)	<input type="checkbox"/> Social media	<input type="checkbox"/> Offer discounts to school pride gear or events
<input type="checkbox"/> Students	<input type="checkbox"/> E-newsletters (PTA, School & Homeroom)	<input type="checkbox"/> Partner with a restaurant or store to give discounts
<input type="checkbox"/> Grandparents, aunts, uncles	<input type="checkbox"/> Morning announcements	<input type="checkbox"/> Promote National PTA/State PTA member incentives
<input type="checkbox"/> Community leaders	<input type="checkbox"/> New family events (i.e., orientation, play dates)	<input type="checkbox"/> Ask the principal to encourage school staff
<input type="checkbox"/> Local businesses	<input type="checkbox"/> Back to school events	<input type="checkbox"/> Create or use an online membership form
<input type="checkbox"/> Encourage each board member to recruit five new members and renew five previous members		
DIY BRAINSTORM: Who else?	DIY BRAINSTORM: Where else?	DIY BRAINSTORM: How else?



Now set a membership goal. Consider ...

- ▶ Percentage or numeric increase to prior year's membership number
- ▶ A percentage of the estimated people plotted above
- ▶ A percentage of your student population represented by PTA/PTSA members
- ▶ 100% of school staff (always a good goal to have!)



Once you set your goal, promote it! Customize the DIY-Membership Goal Poster in this kit and hang it in a high-traffic location. Celebrate your progress toward your membership goal—recognition of who has joined will help to attract even more support!

STEP 2. LISTEN to Find Out What Matters Most to Parents, Students and School Staff

Now let's talk about what matters most to your possible members. Their feedback will inform your PTA/PTSA priorities, as well as reveal some unifying messages—or the reasons why it is important to support PTA.

How will you listen? Consider...

- Surveys of parents, teachers and students
- Forum with school staff
- Social media polls
- PTA Chats hosted by PTA/PTSA board members to attract people in different neighborhoods
- Playdates or back-to school events
- Personal outreach (each board member pledges to get input from five different people)

DIY BRAINSTORM: How will we listen?

What will you ask? Consider...

- What would you like PTA to focus on this year in support of student success?
- What could PTA do to support the school improvements plan?
- What makes you proudest of our school community?
- What concerns you most?

DIY BRAINSTORM: What will we ask?

How will your PTA/PTSA respond to and align your priorities? Consider...

- PTA calendar
- Meeting time and format
- Programs and clubs
- School improvements
- Fundraising

DIY BRAINSTORM: How will we respond and align?



Visit **PTAKit.org**
for listening tools.

Design Your Own PTA/PTSA Membership P.L.A.N.

STEP 3. ASK Others to Join PTA by Sharing a Unifying Message

Your listening campaign may result in a shift of priorities or PTA calendar. But it will also reveal unifying messages that demonstrate PTA is focused on what matters most to families, teachers and students.

DIY BRAINSTORM: What's Your Unifying Message?

After you've collected feedback and aligned your PTA/PTSA efforts, decide what messaging matters most to possible members.

This year our PTA/PTSA will focus on:

Your support as a member will help PTA/PTSA to:

Membership Form

Customize membership tools at PTAKit.org/Membership. You can edit images, membership options, contact info and messaging.

Unifying Message Examples

This year, our PTA will focus on a mix of programs, clubs, and school improvement projects that encourage healthy lifestyles and reinforce the school's character education program.

Your support as a member will help PTA to enhance recess with fun, positive games; host PTA gardening and running clubs; and collaborate with the school on a healthy cafeteria makeover.



Now share these messages everywhere! When possible, demonstrate you listened:

- ▶ "PTA heard from many families and teachers that...so we..."
- ▶ "PTA is aligning our efforts to what families and teachers said mattered most to them..."
- ▶ "We know from our surveys that parents, students and teachers care most about...so PTA..."

Practice asking someone to join PTA. Ask in your own way using the unifying messages above. Prepare for possible "NOs" and be ready to respond. Turn a quick "NO" into a smile and a YES.

DIY BRAINSTORM: How will you transform a NO into a YES?

Objections	How will you respond?
"I don't have time."	"That's ok. No volunteer time is necessary to be a PTA member. When you support PTA by becoming a member, your membership dues are helping us to...[insert unifying messages]."
"I don't like to fundraise."	"That's ok. No fundraising is necessary to be a PTA member. When you support PTA by becoming a member, your membership dues are helping us to...[insert unifying messages]."
"My wife joined."	"That's awesome! Both parents are encouraged to join PTA because we know you care as much as your wife about investing in student success and school improvements. Your support as a member helps PTA to... [insert unifying messages]."
What other ways do you hear "NO?"	How will your PTA/PTSA board transform this "NO" into a "YES!"

Design Your Own PTA/PTSA Membership P.L.A.N.

STEP 4. NURTURE Your Members Year-Round

The easiest way to grow membership is to retain your members from year to year. How do you do that? By focusing on what matters to your community and communicating your impact.



Here are some tips:

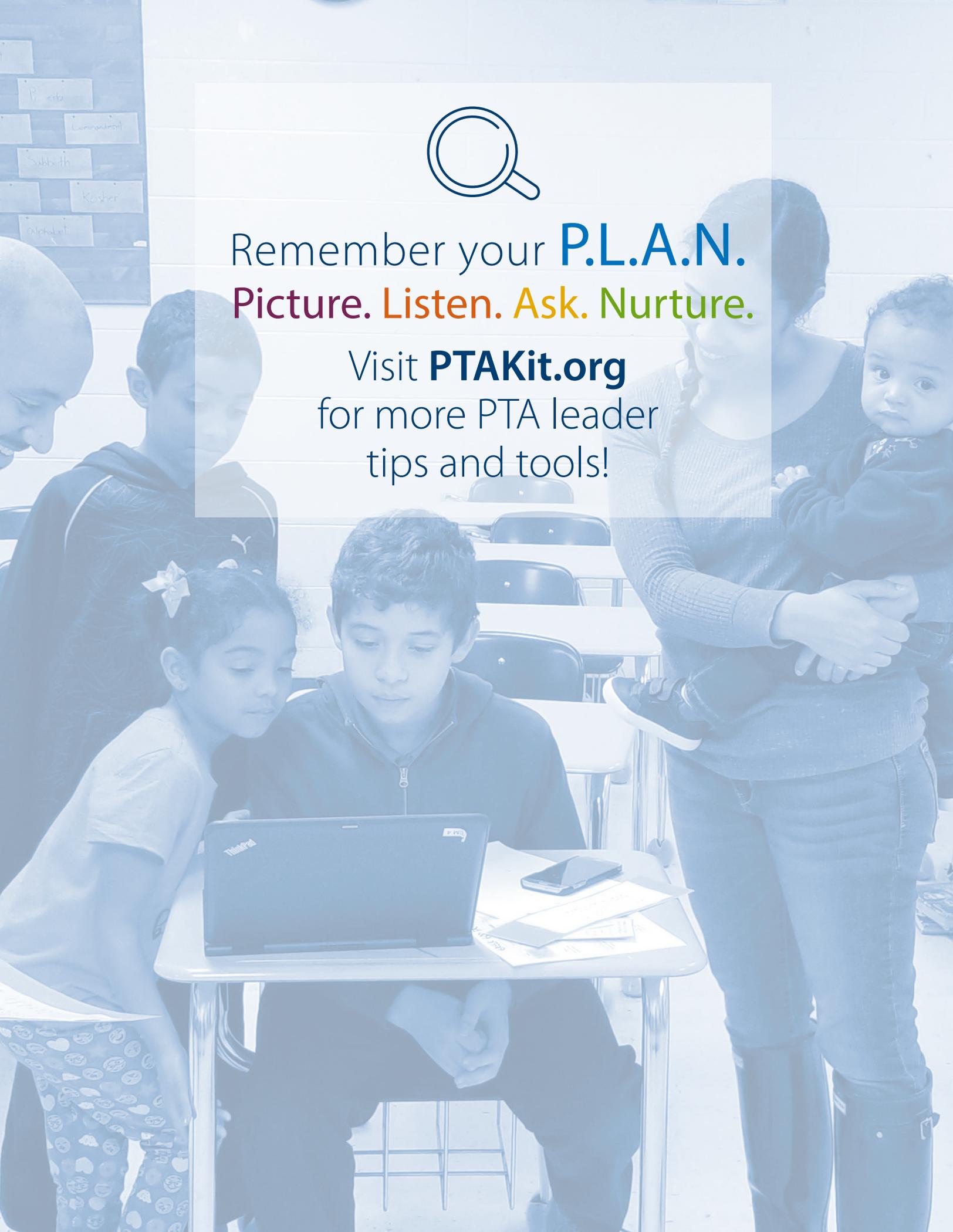
- ▶ **Be transparent with your budget and spending.** Members want to know how money is allocated, handled, raised and spent.
- ▶ **Incorporate PTA logos** into every promotion of a PTA event, club or activity. Add a label, sticker or signage to any PTA donation.
- ▶ **Use social media and brief, weekly or monthly e-newsletters** to visually show the PTA's continuous impact—a stack of new books PTA donated to a classroom, parents volunteering during recess, a gardening club harvesting the fruits of their labor, a teacher sporting his PTA-provided school pride. If PTA did it—PTA members should know it.
- ▶ **Welcome all families to PTA/PTSA** and value their unique perspectives, skills, talents and concerns.
- ▶ **Respect time** by giving specific volunteer responsibilities, hosting organized events and balancing your own PTA/PTSA volunteer time with family fun at PTA events!
- ▶ **Show you care** by continuing to ask for feedback and aligning your efforts.

DIY BRAINSTORM: How will we nurture PTA/PTSA members in 2018-2019?



Remember your **P.L.A.N.**
Picture. **L**isten. **A**sk. **N**urture.

Visit **PTAKit.org**
for more PTA leader
tips and tools!



The Spanish guide
starts here.

La guía de inglés
comienza aquí.



Recuerde su **P.L.A.N.**

Picture (Imagine). Listen
(Escuche). Ask (Pregunte).
Nurture (Nutra).

Visite **PTAkit.org**

para encontrar más
consejos y herramientas
para líderes.

La manera más fácil de aumentar la membresía es conservar a sus miembros de un año a otro. ¿Cómo se logra eso? Centrándose en lo que es importante para su comunidad y comunicando su impacto.

PASO 4. (NURTURE) NUTRA a Sus Miembros Todo el Año

Algunos consejos:



- **Sea transparente con su presupuesto y sus gastos.** Los miembros quieren saber cómo se asigna, se maneja, se recauda y se gasta el dinero.
- **Incorpore los logotipos de PTA** en todas las difusiones de eventos, clubes o actividades de PTA. Añada una etiqueta, pegatina o rotulación a cada donación de PTA.
- **Use las redes sociales y comuníquese, semanal o mensualmente, boletines informativos electrónicos** para mostrar visualmente el impacto continuo de PTA: una pila de libros nuevos que PTA donó a un salón de clases, padres como voluntarios durante el receso, un club de jardinería que cosecha los frutos de su trabajo, un maestro que luce las insignias de la escuela provistas por PTA. Si PTA lo hizo, los miembros deberían saberlo.
- **Reciba a todas las familias en PTA** y valore sus perspectivas, herramientas, talentos y preocupaciones singulares.
- **Respete los tiempos** dando responsabilidades específicas a los voluntarios, celebrando eventos organizados y equilibrando su propio tiempo de voluntario de PTA con la diversión familiar en los eventos de PTA.
- **Demuestre que le importa** pidiendo siempre comentarios a la comunidad y alineando sus esfuerzos.

LLUVIA DE IDEAS PARA HACERLO USTED MISMO: ¿Cómo nutrirá a los miembros de PTA en 2018-2019?



LLUVIA DE IDEAS PARA HACERLO USTED MISMO: ¿Cómo transformará un NO en un SI?

Objeciones	¿Cómo responderás?
<p>"No tengo tiempo":</p> <p>"No hay problema. No hace falta destinar tiempo como voluntario para ser miembro de PTA. Cuando apoya a PTA convirtiéndose en miembro, sus cuotas de membresía nos ayudan a... inserte mensajes unificadores";</p>	
<p>"No me gusta recaudar fondos":</p> <p>"No hay problema. No hace falta recaudar fondos para ser miembro de PTA. Cuando apoya a PTA convirtiéndose en miembro, sus cuotas de membresía nos ayudan a... inserte mensajes unificadores";</p>	
<p>"Mi esposa se unió"</p> <p>"Eso es fantástico!" Pero alentamos a todos los padres a unirse a PTA, incluidos los papás. Eso se debe a que sabemos que los papás como usted se preocupan tanto como las mamás por el éxito estudiantil y las mejoras escolares. Su membresía ayuda a PTA a... inserte mensajes unificadores";</p>	
<p>"De qué otras maneras oye un "NO"?"</p> <p>Cómo transformará su junta de PTA este "NO" en un "SI"!</p>	

PASO 3. (ASK) PIDA a Otros que se Unan a PTA Compartiendo un Mensaje Unificador

Su campaña de escuchar puede redundar en un cambio de prioridades o de calendario de PTA, pero también revelará mensajes unificadores que demuestran que PTA se centra en lo que es más importante para las familias, los maestros y los estudiantes.

LLUVIA DE IDEAS PARA HACERLO USTED MISMO: ¿Cuál es Su Mensaje Unificador?

Luego de haber reunido los comentarios y alineado sus esfuerzos de PTA, decida qué mensaje es más importante para los miembros potenciales.

Este año nuestra PTA se centrará en:

Su apoyo como miembro ayudará a PTA a:

!Ahora comparte estos mensajes en todos lados! Cuando sea posible, demuestre que ha escuchado:



- "PTA oyó a muchas familias y maestros decir que... entonces, nosotros..."
 - "En PTA estamos alineando nuestros esfuerzos con lo que las familias y los maestros dijeron es más importante para ellos..."
 - "Sabemos por nuestras encuestas que lo que más preocupa a los padres, los estudiantes y los maestros es... entonces en PTA..."
- Practique pedir a alguien que se una a PTA.** Pídale a su manera usando los mensajes unificadores anteriores. Prepárese para oír posibles "NO" y esté listo para responderlos. Convierta un rápido "NO" en una sonrisa y un SI.

El Formulario para la Membresía

Personalice las herramientas para la membresía en PTAKit.org/Membership. Puede editar imágenes, opciones de membresía, información de contacto y mensajes.

Algunos Ejemplos de Mensajes Unificadores

Este año, nuestra PTA se centrará en una mezcla de programas, clubes, y proyectos de mejora escolar que fomentan los estilos de vida saludables y refuerzan el carácter del programa educativo de la escuela

Su apoyo como miembro ayudará a PTA a enriquecer

el receso con juegos divertidos y positivos; organizar Clubes de Jardinería y Correr; y a colaborar con la escuela en la renovación de una cafetería saludable.

PASO 2. (LISTEN) ESCUCHE para Saber Qué es Lo Más Importante para los Padres, los Estudiantes y el Personal Escolar

Ahora hablemos sobre lo que es más importante para sus miembros potenciales. Sus comentarios le revelarán sus prioridades de PTA, así como también algunos mensajes unificadores, o los motivos por los que es importante apoyar a PTA.

<p>¿Cómo escuchará? Considere...</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Con encuestas a padres, maestros y estudiantes <input type="checkbox"/> Un foro con el personal escolar <input type="checkbox"/> Las encuestas en las redes sociales <input type="checkbox"/> Las Charlas de PTA organizadas por miembros de la junta de PTA para atraer personas de diferentes vecindarios <input type="checkbox"/> Los eventos de regreso a la escuela o las citas para jugar <input type="checkbox"/> El alcance personal (cada miembro de la junta se compromete a recibir comentarios de 5 personas diferentes) <p>LLUVIA DE IDEAS PARA HACERLO USTED MISMO: ¿Cómo escucharemos?</p>	<p>¿Que va preguntar? Considere...</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> En qué le gustaría que PTA se centrara este año para respaldar el éxito de los estudiantes? <input type="checkbox"/> ¿Qué puede hacer PTA para apoyar el plan de mejora escolar? <input type="checkbox"/> ¿Qué es lo que más le enorgullece de nuestra comunidad escolar? <input type="checkbox"/> ¿Qué es lo que más le preocupa? <p>LLUVIA DE IDEAS PARA HACERLO USTED MISMO: ¿Qué pediremos que nos cuenten?</p>
<p>¿Cómo responderá su PTA y alineará sus prioridades? Considere...</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> El Calendario de PTA <input type="checkbox"/> El horario y el formato de la reunión <input type="checkbox"/> Los Programas y los Clubes <input type="checkbox"/> Las mejoras escolares <input type="checkbox"/> La recaudación de fondos <p>LLUVIA DE IDEAS PARA HACERLO USTED MISMO: ¿Cómo responderemos y nos alinearemos?</p>	<p>¿Cómo responderá su PTA y alineará sus prioridades? Considere...</p> <p>Visite PTAkit.org para encontrar herramientas de escucha.</p>



Visite **PTAkit.org** para encontrar herramientas de escucha.

PASO 1. (PICTURE) IMAGINE Quién, Dónde y Cómo

Comience por imaginar quiénes son sus miembros, dónde puede conectar con ellos y cómo puede renovar y atraer más miembros que nunca.

? Quiénes son los posibles miembros?	? Dónde puede conectarse con ellos?	? Cómo puede renovar y atraer más miembros?
---	--	--

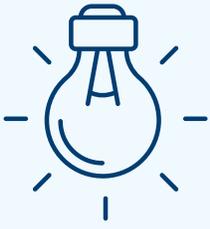
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Miembros Anteriores de PTA <input type="checkbox"/> Padres y tutores <input type="checkbox"/> Personal escolar (maestros y administradores) <input type="checkbox"/> Alumnos <input type="checkbox"/> Abuelos, tías y tíos <input type="checkbox"/> Líderes de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Correo electrónico <input type="checkbox"/> Volante y formulario de mochila <input type="checkbox"/> Redes sociales <input type="checkbox"/> Boletines informativos (PTA, Escuela y Salón Hogar) <input type="checkbox"/> Anuncios matutinos <input type="checkbox"/> Eventos familiares nuevos (p.ej., orientación, citas para jugar) <input type="checkbox"/> Eventos de regreso a la escuela 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Envíe un email a los miembros anteriores con un proceso de renovación sencillo <input type="checkbox"/> Tenga un incentivo de bajo costo o sin costo para la membresía <input type="checkbox"/> Ofrezca descuento para artículos con las insignias de la escuela o eventos <input type="checkbox"/> Asóciese con un restaurante o tienda para ofrecer descuentos <input type="checkbox"/> Promocione los incentivos de los miembros de National PTA/PTA Estatal <input type="checkbox"/> Pidale al director que allente al personal escolar <input type="checkbox"/> Cree o use un formulario de membresía virtual <input type="checkbox"/> Allente a cada miembro de la junta para que reclute cinco miembros nuevos y renueve cinco miembros anteriores
HACERLO USTED MISMO: ¿Quiénes más?	HACERLO USTED MISMO: ¿Dónde más?	HACERLO USTED MISMO: ¿De qué otra manera?



Ahora establezca una meta de membresía. Considere...

- Un porcentaje o incremento numérico comparado con la cantidad de miembros del año anterior
- Un porcentaje de la cantidad de personas estimadas establecidas anteriormente
- Un porcentaje de la población de estudiantes representada por miembros de PTA
- El 100% del personal escolar (¡siempre una buena meta!)

Una vez que fije su meta, ¡promocíonela! Personalice el cartel de Su Propia Meta de Membresía que está en este kit y cuélguelo en un lugar de alto tránsito. Celebre su progreso a medida que se acerca a su meta de membresía: ¡el reconocimiento a los que se han unido ayudará a atraer aún más apoyo!



GUÍA PARA QUE LO HAGAN USTED MISMO

Diseñar Su Plande Membresía de PTA es tan fácil como P.L.A.N.

PASO 1. (PICTURE) IMAGINE maneras de llegar y atraer a posibles miembros de PTA.

PASO 2. (LISTEN) ESCUCHE qué es lo más importante para ellos y alinee sus esfuerzos de PTA.

PASO 3. (ASK) PIDA a posibles miembros que se unan a PTA para compartir su perspectiva sobre lo que es más importante para ello.

PASO 4. (NURTURE) NUTRA las relaciones durante todo el año comunicando el impacto que tiene su PTA sobre sus estudiantes, su escuela y su comunidad.

¡Empecemos!

Comparta esta guía con su Junta de PTA para dar inicio a un debate para "Hacer su propio" P.L.A.N. de Membresía de PTA. Reciba todas las ideas y herramientas singulares en la mesa. Todos los miembros de la junta de PTA pueden aprovechar sus conexiones para reclutar miembros, ¡pero van a estar más entusiasmados con el plan si ayudan a diseñarlo!





Misión de PTA
La misión del PTA es hacer el potencial de cada niño una realidad mediante la participación y el empoderamiento de las familias y comunidades para abogar por todos los niños.

GUÍA PARA QUE LO HAGAN USTED MISMO Diseñe su P.L.A.N. de Membresía de PTA

cada niño, una voz.

PTA
National



Imagine.
Escuche.
Pida.
Nutra.



¡EN SOLO CUATRO PASOS!